

Министерство образования и науки РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ДВГУПС

Методические указания и темы контрольных работ
для студентов заочной формы обучения по дисциплине

«Теория отраслевых рынков»

Хабаровск

2011

Введение

В анализе отраслевых рынков рассматриваются закономерности формирования и функционирования рынков, основные мотивы поведения фирм, последствия их поведения, варианты отраслевой политики государства и результативность развития отраслевых рынков. Курс знакомит слушателей, как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований. Курс является обязательным и читается в шестом семестре.

Учебная задача курса

В процессе обучения студенты развивают и углубляют навыки экономического анализа функционирования отраслевых рынков, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения. Предполагается, что слушатели ознакомятся с инструментарием экономического анализа применительно к исследованию рынков, углубят понимание закономерностей функционирования отраслевых рынков и поведение на них фирм, задумаются над вопросами экономической роли государства в развитии отраслевых рынков, обратят внимание на варианты решения проблемы результативности функционирования отраслевых рынков.

Календарный план

№	Название темы
1	Основы анализа отраслевой организации рынков.
2	Концентрация продавцов на отраслевом рынке
3	Барьеры входа – выхода на отраслевых рынках.
4	Дифференциация продукта на отраслевом рынке
5	Поведение фирм на отраслевом рынке.
6	Интеграционные процессы на отраслевом рынке.
7	Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.
8	Особенности поведения естественных монополистов.
9	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
10	Роль государства в развитии отраслевых рынков

11	Результативность функционирования отраслевых рынков
12	Итого

Содержание курса

Тема 1. Основы анализа отраслевой организации рынков.

Вопросы для изучения

1. Необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса.
4. Формирование гарвардской парадигмы.
5. Базовые условия функционирования отраслевых рынков

Основные понятия

Базовые условия функционирования отраслевого рынка со стороны спроса и со стороны предложения

Характеристики структуры отраслевого рынка

Стратегии фирм на отраслевых рынках

Показатели результативности отраслевого рынка

Формы государственного регулирования отраслевых рынков

Тема 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке

Вопросы для изучения

1. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей.
2. Понятие структуры рынка.
3. Критерии классификации рыночных структур.
4. Определение концентрации продавцов на рынке. Критерии и показатели измерения.
5. Динамика уровня концентрации в разных отраслях. Отраслевые лидеры.

Основные понятия

Отрасль

Отраслевой рынок

Структура отраслевого рынка

Индекс концентрации

Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Индекс Джини

Индекс Холла-Тайдмана

Индекс энтропии

Дисперсия рыночных долей

Тема 3. Барьеры входа – выхода на отраслевой рынок.

Вопросы для изучения

1. Альтернативные подходы к определению барьеров входа-выхода фирм на рынок.
2. Нестратегические барьеры.
3. Уровни барьеров на рынке
4. Разновидности нестратегических барьеров
5. Динамика барьеров на российских рынках.

Основные понятия

Абсолютное и относительное преимущество в затратах

Административные барьеры

Гражданские барьеры

Репутация фирмы,

Незагруженные мощности.

Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке

Вопросы для изучения

1. Формы дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Модели дифференциации продукта.

3. Товарный бренд на отраслевом рынке, подходы к измерению бренд-капитала.

Основные понятия

Горизонтальная дифференциации продукта.

Вертикальная дифференциации продукта.

Товарный знак

Бренд

Бренд-капитал

Тема 5. Поведение фирм на отраслевом рынке.

Вопросы для обсуждения

1. Основы теории фирмы. Подходы к определению фирмы.
2. классификация фирм.
3. Альтернативные цели фирм на отраслевых рынках.
4. Стратегическая концепция фирмы.
5. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке.
6. Монопольная власть и отраслевые лидеры. Показатели рыночной власти фирм на отраслевом рынке.
7. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках.
8. Развитие рыночных структур и изменение облика собственников на отраслевом рынке.

Основные понятия

Фирма как субъект рынка

Цели собственников и цели управляющих фирмы

Рыночная власть фирмы

Индекс Лернера

Коэффициент Бэйна

Виды слияний и поглощений

Стратегические барьеры входа

Тема 6. Интеграционные процессы на отраслевом рынке.

Вопросы для изучения

1. Виды интеграционных процессов. Аутсорсинг.
2. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль.
3. Содержание и типы вертикальной интеграции.
4. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур.
5. Вертикальные ограничения.
6. Формы диверсификации производства. Финансово-промышленные группы.
7. Малый бизнес в структуре квазиинтегрированных систем. Проблема кластеризации бизнеса.
8. Тенденции в аутсорсинге.
9. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.

Основные понятия

Контракты с вертикальными ограничениями,

Мотивы к вертикальной интеграции,

Финансово-промышленные группы.

Кластеризация бизнеса

Альянсы фирм

Аутсорсинг.

Тема 7. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.

Вопросы для изучения

1. Монополия на отраслевом рынке.
2. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции.
3. Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
4. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.

5. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения. Условия стабильности картеля.

Основные понятия

Рыночная власть фирмы

Доминирующая фирма.

Ценовой лидер.

Остаточный спрос.

Фирма-аутсайдер

Кооперативные и некооперативные стратегии

Картель

Негативный отбор

Неконтролируемые действия контрагента

Тема 8. Особенности функционирования естественных монополий

Вопросы для изучения

1. Особенности функционирования отрасли естественной монополии.
2. Методы государственного регулирования естественной монополии.
3. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
4. Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

Основные понятия

Естественная монополия

Глобальные и локальные естественные монополии

Естественно-монопольное звено

Суббаддитивность издержек

Предельное ценообразование

Ценообразование Рамсея

Реструктуризация естественных монополистов по Демзецу

Норма доходности

Пиковая нагрузка

Эффект Аверча-Джонсона

Тема 9. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Вопросы для изучения

1. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
2. Ценовая дискриминация по Пигу
3. Методы осуществления ценовой дискриминации
4. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Основные понятия

Простой тариф,

Блочный тариф,

Связанные продажи,

Клубный тариф.

Тема 10. Роль государства в развитии отраслевых рынков

Вопросы для изучения

1. Гражданское общество и государство.
2. Государственная политика по формулированию правил функционирования отраслевых рынков.
3. Государственная политика в отношении к несостоятельным рынкам.
4. Принципы построения антимонопольной политики государства
5. Институты, реализующие антимонопольную политику государства
6. Методы проведения антимонопольной политики государства

Основные понятия

Конкурентная политика

Состоятельный рынок

Антимонопольная политика

Степень состязательности

Несостоятельный рынок
Государственное вмешательство
Регулирование и дерегулирование

Тема 11. Результативность функционирования отраслевых рынков

Вопросы для изучения

1. Подходы к исследованию результативности экономических систем.
2. Результативность деятельности фирм на состоятельных рынках в национальной экономике.
3. Результативность функционирования доминирующих отраслевых структур на несостоятельных рынках.
4. Последствия деятельности нерегулируемых естественных монополий
5. Результативность государственной отраслевой политики
6. Результативность государства в регулировании несостоятельных рынков.

Основные понятия

Прибыльность и рентабельность фирм на отраслевом рынке
Х-эффективность и Х-неэффективность монополий
Мертвый груз монополии
Динамика научно-технического прогресса
Экстернальные эффекты
Экономические потери общества от несовершенства рыночных структур
Экстернализация стоимости

Список литературы

Базовые учебники:

1. С.Авдашева, Н.Розанова. Теория организаций отраслевых рынков. М., 1999.
2. Д.Хэй, Д.Моррис. Теория организации промышленности. СПб., 1999.

Рекомендуемая основная литература

1. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000.- 253 с.
2. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. - СПб.: Экономическая школа, 2000.- Т. 1-2.
3. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. - М.: ИНФРА-М, 1997.- 698 с.
4. Байе М.Р. Управление экономикой и стратегия бизнеса. - М.: ЮНИТИ, 1999.
5. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. - М.: Тэис, 2000.
6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. СПб, Экономическая школа, 2000.
7. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности / перевод с английского/. - М. Инфра – М, 1999.
7. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков М.: Инфра-М, 1997.

Заочная форма обучения предполагает самостоятельное изучение всех перечисленных тем и выполнение контрольной работы.

Контрольная работа по заочной форме обучения содержит три вопроса:

- 1 вариант: темы 1,5,9 (последняя цифра номера зачетной книжки – 0,1,2)
- 2 вариант: темы 2,6,10 (последняя цифра номера зачетной книжки – 3,4,5)
- 3 вариант: темы 3,7,11 (последняя цифра номера зачетной книжки – 6,7,8)
- 4 вариант: темы 4,8,5 (последняя цифра номера зачетной книжки – 9)