**НУЖНО СОСТАВИТЬ ПЛАН-КОНСПЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИИ-КОНФЕРЕНЦИИ ПО СЛЕДУЮЩЕМУ ПРИМЕРУ!!! ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НИЖЕ (НУЖНО ВЫБРАТЬ ЛЮБУЮ ИЗ ТЕМ)**

**Все студенты разрабатывает план-конспект занятия.**

Указывается тема занятия, тип занятия (занятие освоения новых знаний; занятие проверки, оценки, корректировки знаний, умений, навыков, и т.д.). Продолжительность занятия – 90 минут.

Если студент выбрал особую форму проведения занятий – время может быть увеличено.

Конкретизируются цели занятия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Образовательная цель*** | ***Развивающая цель*** | ***Воспитательная цель*** |
| Какие новые знания должен получить обучаемый в процессе работы вместе с преподавателем над темой и самостоятельно во время подготовки практических заданий? | Какие навыки и умения представляется возможным продолжать развивать в процессе организации занятий по теме? | Какие воспитательные задачи позволит решить коллективная и индивидуальная организация работы обучаемых над изучаемой темой? |
| (законы, правила, определения понятий, имена, даты, ситуации, регламенты и т.д.)До начала занятия обучаемые знают…, имеют представление…, обладают навыками… | (умения анализировать, сопоставлять, делать выводы, обобщать, систематизировать, работать с первоисточниками, сводить вербальную информацию к таблице и наоборот и т. Д.) | (в самовоспитании, становлении взаимоотношений с окружающими, в отношении к труду в целом и к профессиональным обязанностям - в частности)  |

Состав аудитории\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место и время проведения занятий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методы обучения (описываются)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Формы обучения (описываются)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оборудование кабинета и необходимый дидактический материал (описываются)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Составляется собственно план – конспект занятия (урока) по следующей форме:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время реализации этапов занятия (урока) | Действия преподавателя | Действия обучаемых |
| 1-3 мин. | Организационный этап:Приветствие: Здравствуйте! Цель сегодняшнего занятия…. | Подготовка к активному деятельностному общению:Проверяют наличие раздаточного материала… |
| И т.д. |  |  |

Все действия и преподавателя, и обучаемых описываются. В плане – конспекте дается полная информация о тексте сообщения, материалах, записанных на доске, графиках, фамилиях ученых, терминах и т. д.

**Например:**

*ТЕМА: ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.*

*Основная цель: освоение нового материала.*

*Образовательные цели:*

*1. Обучающая:*

*-закрепление понятий потребность, удовлетворение потребности, виды потребности.*

*2. Развивающая:*

 *-раскрытие способности к систематизации, оценке, анализу;*

 *-развитие навыков умения сопоставлять информацию, делать выводы и обобщать;*

 *- развитие умения сопоставлять и адаптировать к конкретным условиям изученные понятия.*

*3. Воспитывающая:*

*актуализация практики уточнения ценностей в процессе осмысления представлений о потребностях человека и легитимных способах их удовлетворения.*

*Тип занятия: освоения и закрепления новых знаний (синтетический). Форма организации деятельности учащихся: индивидуально-групповая.*

*Методы обучения:*

* *По источнику знаний: словесные (рассказ, объяснение, беседа), иллюстративный (показ слайдов).*
* *По этапу обучения: изучение и закрепление нового материала, его конкретизация.*
* *По способу руководства учебной деятельности: методы объяснения педагога и демонстрация материала.*
* *По дидактическим целям: организация совместной познавательной деятельности.*
* *По характеру деятельности обучаемых: объяснительно иллюстративный.*

*Оборудование: медиапроэктор, компьютер, тетрадь рабочая, мел.*

*Главные понятия:*

 *-потребность*

 *-удовлетворение потребности*

 *-иерархическая теория потребностей (по А. Маслоу).*

*В результате изучения темы учащиеся должны:*

* *понимать что представляют собой потребности человека;*
* *знать, какие потребности могут быть у людей, и уметь анализировать различные виды потребностей;*
* *на основе конкретных примеров показывать, какую роль в формировании личности имеют те или иные потребности;*
* *уметь анализировать свои потребности и выстраивать легитимные пути их удовлетворения;*
* *давать определения следующим понятиям: потребности человека, удовлетворение потребности и иерархия потребности.*

**Направления для выбора тематики занятий**:

- Блогосфера и социальные сети в защите репутации предприятия;

- Внешнеторговая политика и проблемы безопаности человека и предприятия;

- Выявление и противодействие дезинформации в международной конкурентной среде;

- Информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;

- Конкурентная разведка в сфере международного бизнеса: концепции и методы;

- Корпоративный блоггинг как инструмент конкурентной борьбы: теория и практика;

- Организация конкурентной разведки зарубежных компаний;

- Оценка и корректировка информационного поля в глобальной бизнес-среде: теория и практика;

- Сервисы микроблоггинга как инструменты влияния на конкурентную среду;

- Теория и практика мониторинга бизнес-данных в глобальной конкуренции.