Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Что Вы понимаете под маркетинг8ом на рынке недвижимости
2. Как это проявилось в концептуальных маркетинговых предложениях:

– новых технологий развития вторичной недвижимости

1. Какие из известных Вам приемов маркетинга используются на рынке недвижимости для развития рынка, развития и повышения ценности товарного предложения, для проектирования новых образцов и перепрофилирования существующих объектов. Приведите конкретные примеры их эффективного применения.

Например:

- сегментирование рынка

- позиционирование продукции

- продвижение

- реклама

4. Какие маркетинговые инструментарии позволяют распознавать типичные атрибуты предлагаемых на рынке товарных предложений?

5. Чем отличается по содержанию тип маркетинговой работы на рынке вторичной и первичной недвижимости?

6. Какие приоритеты проявлены в структуре спроса на рынке:

А) жилой недвижимости

Б) городской ( первичной, вторичной)

7. Покажите наиболее характерные тенденции и состояние конъюнктуры на рынках :

- офисной коммерческой недвижимости

- земельных участков и сделок с землей

8. Что дает маркетинговый ход проектирования и развития объектов и недвижимости и рынка недвижимости для повышений рыночной стоимости и потребительской стоимости товарного предложения и качества услуг? Приведите примеры.