

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра Управления

Рег. № 562-14/02

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
ЧАСТЬ 2**

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ**

для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент организации».

Новосибирск 2014

Методическое руководство разработано  
Пыжьяновым Леонидом Сергеевичем – канд.техн.наук, доцентом кафедры  
Управления

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Директор библиотекой Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов  
соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник методического отдела О.С. Ерохина

Утверждено на заседании кафедры управления  
(протокол от «29» августа 2014г. № 1)

Зав.кафедрой В.В. Радионов  
канд.экон.наук, доцент

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Общие положения учебной дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы	5
РАЗДЕЛ 3. Задания для выполнения итоговой контрольной работы	8
РАЗДЕЛ 4. Список учебной литературы	37

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Моделирование процессов управления» выработка практических навыков анализа проблемных ситуаций, идентификации класса проблем, выбора и применения соответствующего инструментария для обоснованного принятия управленческих решений.

Выполнение контрольной работы студентами нацелено на развитие знаний и навыков в части вопросов, касающихся теоретических основ анализа в области моделирования процессов управления, особенностей применения базовых моделей процессов управления.

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы состоят в том, чтобы в результате знакомства с разделами, предусмотренными данной дисциплиной, студенты могли бы определить:

- формирование системного подхода к управлению организацией;
- умение моделировать деловые ситуации и принимать решения в условиях определенности, риска и неопределенности;
- применение соответствующего математического инструментария и современных информационно-коммуникационных технологий;
- теории и модели процессов управления.

К итоговой форме контроля по дисциплине студенты допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста на листе А4 (210x297мм), WORD, TimesNewRoman 14, интервал 1,0. Некоторые аспекты работы могут быть в более меньшем формате (например таблицы).

Поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм, правое – 15 мм.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 2.1. Этапы написания контрольной работы:

1. Внимательно и вдумчиво изучить данные Методические указания, получив при необходимости на кафедре ответы на возникшие вопросы (консультацию).

2. Безошибочно определить свой вариант контрольной работы согласно правилам, *в противном случае работа к защите не допускается.*

3. Оценить для себя трудоёмкость выполнения каждого задания и величину получаемых за него баллов, и сопоставив с минимальной суммой баллов, необходимых для положительной оценки, установить приоритетность выполнения заданий по контрольной работе.

4. Ситуационные (практические) задачи для своего решения требуют знания практических аспектов по соответствующим моделям управления (см. список рекомендуемой литературы). Следует внимательно ознакомиться с условиями задач и определить, на какую из тем курса «Моделирование процессов управление» приходится задача, и затем использовать соответствующую методику расчёта или принцип для её решения. Точное определение, понимание предмета (темы) задачи – залог успеха в её решении.

5. Успешные ответы на вопросы тестового задания требуют знания основных *понятий* теории моделирования процессов управления.

Оформить титульный лист в соответствии со стандартом:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Новосибирский государственный университет экономики и управления –  
«НИНХ»

Номер группы: \_\_\_\_\_

Профиль: Менеджмент организации

Студент (ФИО) \_\_\_\_\_

Номер зачётной книжки: \_\_\_\_\_

Кафедра Управления

Учебная дисциплина: Моделирование процессов управления

Номер варианта работы: \_\_\_\_\_

Дата регистрации на кафедре: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Проверил: ФИО преподавателя \_\_\_\_\_

201 г.

6. Выполнить текст контрольной работы в полном соответствии с содержанием и структурой, согласно пункту 2.3.

## **2.2. Правила выбора варианта работы**

Студент(ка) осуществляет выбор по следующему правилу: в таблице 2.2.1 по строке смотрит для **последней цифры** номера своей зачетной книжки (например **9**) номер варианта контрольной работы: № **9**, который и следует выполнить.

### 2.2.1. Таблица выбора варианта контрольной работы

Последняя цифра № зачётной книжки	Номер варианта контрольной работы
1	№ 1
2	№ 2
3	№ 3
4	№ 4
5	№ 5
6	№ 6
7	№ 7
8	№ 8
9	№ 9
0	№ 10

*Внимание!* Контрольные работы, выполненные *не по своему варианту*, к проверке и защите *не допускаются*.

### 2.3. Структура контрольной работы

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Ситуационная часть:

1.1. Текст ситуационной (практической) задачи № 1;

1.2. Ответ на задачу № 1;

1.3. Текст ситуационной задачи № 2;

1.4. Ответ на задачу № 2.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов) и ответ на каждое из заданий.

3. Библиографический список.

### РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### Вариант № 1

##### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

#### 1. Основные методы моделирования менеджмента.

Дать краткую характеристику основных методов моделирования менеджмента (управления).

##### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

#### 2. Модели антикризисного управления

Выделить особенности одной из моделей антикризисного управления для конкретной организации.

#### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный ответ.

#### 1. Какие математические модели не используются при моделировании процессов управления?

- а) модели обеспечения качества продукции (в частности, модели оценки и контроля надежности);
- б) модели массового обслуживания;
- в) модели технологических процессов;
- г) модели управления запасами.

#### 2. Имитационная модель позволяет получить ответ на вопрос:

- а) что будет, если...;
- б) как протекает процесс;
- в) зачем нужен этот процесс;
- г) все ответы верны.



### 3. Основные термины математического моделирования:

- а) *независимые переменные* – они могут изменяться, но это внешние величины, не зависящие от проходящих в системе процессов;
- б) *зависимые переменные* — значения этих переменных есть результат (функция) воздействия на систему независимых внешних переменных;
- в) *управляемые (управляющие) переменные* — те, значения которых могут изменяться исследователем;
- г) все ответы верны.

### 4. При построении любой модели процесса управления нужно выполнить следующие этапы:

- а) сформулировать цели изучения системы;
- б) выбрать те факторы, компоненты и переменные, которые являются наиболее существенными для данной задачи;
- в) осуществить оценку результатов, проверку модели, оценку полноты модели;
- г) нет не верных ответов.

### 5. Модели можно делить на следующие виды:

- а) модели, выраженные с помощью систем уравнений, которые выражают балансовые соотношения между различными экономическими показателями;
- б) модели оптимизационного типа;
- в) имитационные модели — весьма точное отображение экономического явления;
- г) все ответы верны.

### 6. Модели можно разделить:

- а) на управляемые;
- б) прогнозные;
- в) верно а), б);

г) физические.

7. Обычно в достаточно крупные социально-экономические модели входят разделы:

- а) материальный;
- б) финансовый;
- в) по мотивации;
- г) верно а), б).

8. Экономико-математические методы управления можно разделить на следующие группы:

- а) методы оптимизации;
- б) методы построения и анализа имитационных моделей;
- в) методы анализа конфликтных ситуаций (теории игр);
- г) все ответы верны.

9. Моделирование процессов управления предполагает последовательное осуществление следующих этапов исследования:

- а) от исходной практической проблемы до теоретической чисто математической задачи;
- б) решение этой задачи;
- в) - а), б);
- г) переход от математических выводов обратно к практической проблеме;
- д) нет верных ответов.

10. В области моделирования процессов управления целесообразно выделять следующие составляющие:

- а) задача;
- б) модель;
- в) условия применения;

г) все ответы верны.

## Вариант № 2

### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

#### 1. Методы эффективного ценообразования факторов производства.

Дать краткий анализ существующих методов эффективного ценообразования факторов производства.

### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

#### 2. Метод ABC – анализа.

Провести анализ запасов конкретного предприятия за прошедший год с расчетом необходимых показателей.

### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- а) потери капитала в 40 долл.;
- б) потери капитала в 250 долл.;
- в) потери капитала в 50 долл.;
- г) доход от прироста капитала в 50 долл..

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

3. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а)  $MR * MP = W$ ;

б)  $P \times MP = W$ ;

в)  $P : W = MP$ ;

г)  $MR : MP = W$ ;

4. Рентная оценка земли – это:

а) цена услуги земли;

б) суммарный доход, полученный от использования услуги данного актива его владельцем;

в) цена, по которой земельный участок продается на рынке;

г) все перечисленное выше верно.

5. Дополнительные особенности рынков ресурсов, которые усложняют ценообразование на этих рынках:

а) ограниченность предложения многих видов ресурсов;

- б) спрос на ресурс является производным спросом;
- в) верно а), б);
- г) нет верных ответов.

6. Можно выделить несколько важнейших факторов, влияющих на спрос на ресурс, предъявляемый производителями, фирмами:

- а) цена ресурса;
- б) производительность ресурса;
- в) цена на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- г) все ответы верны.

7. Формула  $P \cdot MP = P_L$  к каким рынкам относится:

- а) конкуренции по товарам и ресурсам;
- б) несовершенной конкуренции по товарам и конкуренции по ресурсам;
- в) конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам;
- г) несовершенной конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам.

8. Формула  $MRP = P_L$  к каким рынкам относится:

- а) конкуренции по товарам и ресурсам;
- б) несовершенной конкуренции по товарам и конкуренции по ресурсам;
- в) конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам;
- г) несовершенной конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам.

9. Формула  $P \cdot MP = MRC$  к каким рынкам относится:

- а) конкуренции по товарам и ресурсам;
- б) несовершенной конкуренции по товарам и конкуренции по ресурсам;
- в) конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам;

г) несовершенной конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам.

10. Формула  $MRP = MRC$  к каким рынкам относится:

- а) конкуренции по товарам и ресурсам;
- б) несовершенной конкуренции по товарам и конкуренции по ресурсам;
- в) конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам;
- г) несовершенной конкуренции по товарам и несовершенной конкуренции по ресурсам.

### **Вариант № 3**

#### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

1. Модель Курно.

Рассмотреть применение модели Курно для решения практических задач.

#### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

2. Основная модель экономического размера заказа (EOQ).

Рассчитать основные показатели запасов конкретного предприятия за плановый период на основе модели экономического размера заказа (EOQ).

#### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Правило по ресурсам в виде формулы:  $MRP:P = \text{конст.}$  обеспечивает:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неэффективное использование ресурсов;
- в) к ресурсам не относиться;
- г) нет верных ответов.

2. Правило по ресурсам в виде формулы:  $MRP:P = 1$  обеспечивает:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неэффективное использование ресурсов;
- в) получение наибольшей прибыли;
- г) все ответы верны.

3. Конкурентная игра — это такая игра:

- а) где существует конечное состояние (выигрыш);
- б) этот выигрыш добивается каждый игрок;
- в) верно а), б);
- г) нет верных ответов.

4. В теории игр обычно рассматривают \_\_\_\_\_ игр:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

5. Стратегия:

- а) это установленный игроком метод выбора ходов в течение игры;
- б) это совокупность правил выбора решения;
- в) верно а), б);
- г) нет верных ответов.

6. Платежная матрица — это таблица, которая определяет:

- а) какие платежи должны быть сделаны до завершения игры;
- б) какие платежи должны быть сделаны после завершения игры;
- в) какие платежи нужно совсем не проводить;
- г) все ответы верны.

7. В дилемме заключенных какие факторы определяют их поведение:

- а) отсутствие информации;
- б) платежная матрица для них;
- в) верно а), б);
- г) нет верных ответов.

8. В модели рынка «лимонов» И. Акерлоффа имеется \_\_\_\_\_ ситуации:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

9. В модели Курно можно получить обычно прибыль для:

- а) одной фирмы;
- б) двух фирм;
- в) нескольких фирм;
- г) нет верных ответов.

10. В модели Бертрана можно получить обычно прибыль для:

- а) одной фирмы;
- б) двух фирм;
- в) нескольких фирм;
- г) нет верных ответов.

#### **Вариант № 4**

##### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

1. Модель рынка «лимонов» И. Акерлоффа.

Выделить основные особенности модели рынка «лимонов» И. Акерлоффа.

##### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

2. Измерение параметров состояния очереди.



Рассчитать основные параметры состояния очереди для конкретного предприятия за плановый период.

*Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. В моделях теории очередей являются общими понятием:

- а) линии обслуживания;
- б) автомобили в очереди на ремонт;
- в) студенты, ожидающие консультации профессора;
- г) нет верных ответов.

2. В общих ситуациях ожидания выделяют \_\_\_\_\_ компонент:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

3. Общие затраты в моделях теории очередей состоят из:

- а) затрат обслуживания;
- б) затрат ожидания;
- в) нет верных ответов;
- г) верно а), б).

4. Основным критерий эффективности в моделях теории очередей – это минимум:

- а) затрат обслуживания;
- б) затрат ожидания;
- в) общих затрат;
- г) все ответы равны.

5. В моделях теории очередей выделяют следующие компоненты:

- а) входы системы;
- б) дисциплина очереди, или собственно система ожидания;
- в) сервисное обслуживание;
- г) все ответы равны.

6. Входы системы имеют \_\_\_\_\_ главных характеристик:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

7. Дисциплина очереди, или собственно система ожидания имеет \_\_\_\_\_ главных характеристик:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

8. Сервисное обслуживание имеет \_\_\_\_\_ главных характеристик:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

9. Состояния очереди измеряется \_\_\_\_\_ показателями:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8.

10. Имеется \_\_\_\_\_ моделей теории очередей:

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6.

### **Вариант № 5**

#### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

1. Приемы управления рисками (средства разрешения рисков).

Дать краткий анализ приемам управления рисками на предприятии.

#### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

2. Виды моделей производства и предоставления услуг: каноническая, кибернетическая, иерархическая, сетевая.

Выделить основные факторы, влияющие на выбор моделей производства и предоставления услуг.

#### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Потребность- это:

- а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
- б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
- в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- г) все ответы верны.

2. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;

г) правильного ответа нет.

3. В маркетинге товар понимается как:

- а) продукт товара, произведенный для обмена;
- б) физический объект;
- в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя;
- г) все ответы верны.

4. Любая фирма может воздействовать на рынок:

- а) через модель 4Р;
- б) только рекламой;
- в) только ценой;
- г) только товаром.

5. Основной комплекса маркетинга является:

- а) макросреда;
- б) микросреда;
- в) модель 4Р;
- г) субъекты маркетинга.

6. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по:

- а) географическим регионам;
- б) типам рынков;
- в) функциям;
- г) группам товаров.

7. Маркетинговая среда предприятия является:

- а) частью его микросреды;
- б) частью его макросреды;

- в) совокупность микро и макросреды;
- г) все ответы верны.

8. К микросреде предприятия не относятся:

- а) средства массовой информации;
- б) население всей страны;
- в) торговые организации;
- г) правильного ответа нет.

9. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере:

- а) производства;
- б) распределения;
- в) удовлетворения потребностей;
- г) реализации.

10. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене:

- а) совершенствования производства;
- б) совершенствование товара;
- в) интенсификации коммерческих усилий;
- г) маркетинга.

**Вариант № 6**

*Ситуационная (практическая) задача № 1*

1. Анализ точки безубыточности.

Рассмотреть кратко методы анализа точки безубыточности решения для практических задач.

*Ситуационная (практическая) задача № 2*

2. Антикризисное управление организациями

Рассмотреть основные методы антикризисного управления выбранной организации.

### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Дайте понятие антикризисного управления (АУ) в «широком» смысле:

- а) профилактика и подготовка фирмы;
- б) АУ в «широком» смысле решает задачи профилактики и терапии кризиса, недопущения кризисного состояния;
- в) АУ в «широком» смысле использует превентивные, упреждающие меры с целью достижения высокой степени приспособляемости фирмы к возмущениям;
- г) превентивные, упреждающие меры.

2. Назовите, на каких периодах деятельности фирмы должно применяться антикризисное управление в «узком» и «широком» смысле.

- а) во время кризиса;
- б) до и во время кризиса;
- в) в период до воздействия возмущений и на начальном этапе их действия;
- г) всех.

3. Назовите внешние факторы, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес и состояние фирмы:

- а) принципы деятельности :экономические → финансовый менеджмент;
- б) международная конкуренция, экономические и демографические, научно-технические, форма конкуренции;

- в) экономические и демографические, научно-технические, форма конкуренции;
- г) стабильность политики, демографические.

4. Назовите два основных способа защиты от кризисного состояния организации при действии внешних и внутренних возмущений:

- а) непрерывный контроль и наблюдение;
- б) усиление устойчивости и уменьшение чувствительности организации к внешним и внутренним возмущениям;
- в) снижение чувствительности, рост устойчивости;
- г) снижение чувствительности и устойчивости организации.

5. Назовите основные структурные решения, которые обеспечивают достижение требуемых устойчивости и чувствительности организации к возмущениям:

- а) использование механизма обратной связи;
- б) контроль и наблюдение;
- в) структурное решение с обратной связью;
- г) прямая связь.

6. Приведите определение кризисного состояния организации:

- а) когда организация – банкрот;
- б) когда организация не имеет возможности платить по своим обязательствам, а группа определенных показателей выходит за свои допуски;
- в) когда организация не имеет возможности платить по своим обязательствам;
- г) когда показатели выходят за свои допустимые значения.

7. Каким типом, видом изменений факторов внешней и внутренней среды ограничено действие «следающей» системы АУ:

- а) большим изменениями;
- б) постепенным, пологим;
- в) гладким, плавным, постепенным;
  
- г) небольшими постепенными изменениями.

8. Что такое точки контроля и моменты контроля для организации:

- а) точки, в которых необходимо проводить измерение состояния организации;
- б) места для измерения;
- в) точки, в которых необходимо проводить измерение состояния организации в заданные моменты, периоды времени;
- г) точки и моменты контроля состояния организации.

9. Дайте понятие «качество объекта, системы»:

- а) свойства, ценные для потребителя;
- б) состояние совокупности потребительных свойств объекта, системы в сравнении с их базой;
- в) множество потребительных свойств объекта;
- г) состояние совокупности потребительных свойств объекта, системы в сравнении с их базовыми значениями.

10. Назовите направления для решения задач антикризисного управления на современном этапе:

- а) всеобщий контроль;
- б) качество корпоративного управления;



- в) повышение уровня качества корпоративного управления;
- г) путем качества управления.

### **Вариант № 7**

#### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

##### 1. Модели маркетинга услуг.

Дать краткий анализ основных моделей маркетинга услуг для организации.

#### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

##### 2. Модели транспортировки и сервиса в производственном менеджменте.

Рассмотреть основные теоретические аспекты моделей транспортировки и сервиса

#### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

##### 1. Наличие прямо пропорциональной зависимости между потребностью в запасах и их пополнением:

- а) необходимое условие эффективной работы с запасом;
- б) отражает необходимость снижения оборачиваемости запаса;
- в) отражает необходимость роста оборачиваемости запаса;
- г) верны ответы 1) и 3).

##### 2. Анализ динамики остатков запаса может:

- а) позволить рассчитать потребность в запасах на предстоящий период;
- б) позволить рассчитать емкость склада;
- в) дать характеристику движения запасов на складе;
- г) дать общее представление о загрузке складских площадей и оборачиваемости запаса.

3. Расчет обеспеченности запасом с использованием данных числа полных рабочих дней производится с округлением:

- а) до ближайшего меньшего целого числа;
- б) по правилам математики;
- в) до ближайшего большего целого числа;
- г) без округления.

4. Если основой для расчета потребности является опыт экспертов - применяется метод определения потребности:

- а) детерминированный;
- б) стохастический;
- в) экспертный;
- г) комбинированный.

5. Общая стоимость запасов рассчитывается как:

- а) Сумма затрат на поставку;
- б) Сумма затрат на хранение;
- в) Сумма брутто, нетто и дополнительной потребностей;
- г) верно а), б).

6. Максимально-желательный запас:

- а) определяет уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе управления запасами;
- б) используется для определения момента выдачи очередного заказа;
- в) соответствует уровню запаса в любой момент учета;
- г) используется для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств.

### 7. Гарантийный запас:

- а) определяет уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе управления запасами;
- б) используется для определения момента выдачи очередного заказа;
- в) соответствует уровню запаса в любой момент учета;
- г) используется для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств.

### 8. В модели управления запасами с фиксированным периодом поставки заказов:

- а) заказы на очередную поставку партии запаса повторяются через одинаковые промежутки времени;
- б) заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов до порогового уровня;
- в) заказы поступают при падении текущего уровня запасов до страхового уровня;
- г) заказы очередной поставки пополняют запас до максимально-желательного.

### 9. Известно, что максимальный уровень запаса равен 420 ед., а фактический уровень запаса во время проверки составляет 200 ед. Каким будет размер заказа на поставку продукции в системе с фиксированной периодичностью заказов:

- а) 210 ед.;
- б) 220 ед.;
- в) 420 ед.;
- г) 320 ед.

### 10. Расходы на оформление заказа составляют 10000 руб. Расходы на хранение одной единицы заказа составляют 1000 руб. Общая потребность предприятия в ресурсе за плановый период равна 2000 ед. Экономический размер заказа равен:

- а) 150 ед.;

б) 200 ед.;

в) 250 ед.;

г) 300 ед.

## **Вариант № 8**

### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

#### 1. Методы финансирования рисков.

Обосновать необходимость методов оценки финансирования рисков для конкретной ситуации на предприятии.

### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

#### 1. Индекс Джини и методы его расчета в зависимости от количества квантилей.

Выделить основные особенности индекса Джини и рассчитать его параметры применительно к российским условиям.

### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать единственно верный, по Вашему мнению.

1. Способ передачи деталей, при котором обработка производится партиями, а переход с операции на операцию только после обработки всей партии:

- а) параллельный;
- б) последовательный;
- в) смешанный;
- г) нет правильного ответа.

2. В единичном и мелкосерийном производстве обычно применяют:

- а) последовательный вид движения;
- б) параллельный;
- в) последовательный и смешанный;
- г) все ответы верны.

3. Участки оборудования располагаются в порядке:

- а) согласованности;
- б) прямоочности;
- в) ритмичности;
- г) нет верных ответов.

4. Длительность производственного цикла это:

- а) время, в течение которого обрабатываемые изделия находятся в производстве;
- б) промежуток времени между обработкой двух деталей;
- в) интервал времени между очередными выпусками равного количества изделий;
- г) нет правильного ответа.

5. Производственный процесс протекает:

- а) только во времени;
- б) во времени и в пространстве;
- в) только в пространстве;
- г) все ответы верны.

6. Законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте, это:

- а) технологический переход;
- б) вспомогательный переход;
- в) технологическая операция;
- г) все ответы верны.

7. Технологический процесс это:

а) процесс, в результате которого изменяется форма, размеры, свойства изделия;

б) процесс, который не приводит к изменению формы, размеров, и свойств изделия;

в) законченная часть технологического перехода;

г) нет правильного ответа.

8. Изделие, это:

а) законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте;

б) любой предмет труда, подлежащий изготовлению на производстве;

в) основная структурная единица подготовки производства;

г) нет правильного ответа.

9. Производственный процесс в целом, это:

а) совокупность взаимосвязанных процессов труда в результате которого исходные материалы превращаются в готовые изделия.

б) часть технологического процесса, заключающая в себе работы по изменению состояния изделия.

в) комплекс полезных действий по производству и реализации готовых изделий.

г) все ответы верны.

10. Отладка технологического процесса в целом и конструкторской документации завершает:

а) конструкторскую подготовку.

б) технологическую подготовку.

в) техническую подготовку.

г) нет правильного ответа.

## Вариант № 9

### *Ситуационная (практическая) задача № 1*

#### 1. Использование экономико-математические методов процессов управления.

Рассмотреть проблемы применения экономико-математические методов процессов управления.

### *Ситуационная (практическая) задача № 2*

#### 2. Модель круговых потоков в открытой и закрытой экономике.

Рассмотреть основные особенности модели круговых потоков в открытой и закрытой экономике.

### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать единственно верный, по Вашему мнению.

#### 1. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;
- г) все ответы верны.

#### 2. Предельная склонность к сбережению:

- а) всегда меньше 1;
- б) всегда равны 0;
- в) равна 1.
- г) все ответы верны

#### 3. Предельная склонность к потреблению - это:

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

г) нет верных ответов.

4. В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:

- а) изменяется;
- б) равно единице;
- в) больше единицы;
- г) любое постоянное число.

5. Сбережения - это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

6. Потребление - это:

- а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы верны.

7. Сбережения могут превышать инвестиции, если:

- а) уровень процентной ставки растет;
- б) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
- в) в плановой экономике;
- г) в рыночной экономике.



8. Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от:

- а) места жительства потребителя;
- б) возраста членов семьи;
- в) темпов прироста предложения денег;
- г) уровня располагаемого дохода.

9. Чистые инвестиции - это:

- а) затраты непроеизводственного характера;
- б) истраченные населением деньги;
- в) валовые инвестиции минус налоги;
- г) валовые инвестиции минус амортизация.

10. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;
- в) не сберегают и не инвестируют;
- г) и сберегают, и инвестируют.

### **Вариант № 10**

*Ситуационная (практическая) задача № 1*

1. Методы расчета частных и общих затрат. Расчет точки перезаказа.

Дать краткий анализ методов расчета частных и общих затрат и точки перезаказа.

*Ситуационная (практическая) задача № 2*

2. Рынок труда и заработная плата.

Рассмотреть основные особенности рынка труда в России дать анализ изменений заработной платы на предприятии.

### *Тестовые задания*

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный вопрос.

1. Какие математические модели не используются при моделировании процессов управления?

- а) модели обеспечения качества продукции (в частности, модели оценки и контроля надежности);
- б) модели массового обслуживания;
- в) модели технологических процессов;
- г) модели управления запасами.

2. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- а) потери капитала в 40 долл.;
- б) потери капитала в 250 долл.;
- в) потери капитала в 50 долл.;
- г) доход от прироста капитала в 50 долл..

3. Правило по ресурсам в виде формулы:  $MRP:P = \text{конст.}$  обеспечивает:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неэффективное использование ресурсов;
- в) к ресурсам не относиться;
- г) нет верных ответов.

4. В моделях теории очередей являются общими понятием:

- а) линии обслуживания;
- б) автомобили в очереди на ремонт;
- в) студенты, ожидающие консультации профессора;
- г) нет верных ответов.

5. Потребность- это:

- а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
- б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
- в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- г) все ответы верны.

6. Дайте понятие антикризисного управления (АУ) в «широком» смысле:

- а) профилактика и подготовка фирмы;
- б) АУ в «широком» смысле решает задачи профилактики и терапии кризиса, недопущения кризисного состояния;
- в) АУ в «широком» смысле использует превентивные, упреждающие меры с целью достижения высокой степени приспособляемости фирмы к возмущениям;
- г) превентивные, упреждающие меры.

7. Наличие прямо пропорциональной зависимости между потребностью в запасах и их пополнением:

- а) необходимое условие эффективной работы с запасом;
- б) отражает необходимость снижения оборачиваемости запаса;

- в) отражает необходимость роста оборачиваемости запаса;
- г) верны ответы 1) и 3).

8. Способ передачи деталей, при котором обработка производится партиями, а переход с операции на операцию только после обработки всей партии:

- а) параллельный;
- б) последовательный;
- в) смешанный;
- г) нет правильного ответа.

9. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;
- г) все ответы верны.

10. Предельная склонность к сбережению:

- а) всегда меньше 1;
- б) всегда равны 0;
- в) равна 1.
- г) все ответы верны.

## РАЗДЕЛ 4. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 4.1. Основное (обязательное) обеспечение

#### а) учебники:

1. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник.- СПб.: Питер, 2008 (УМО).
2. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учебное пособие, Вузовский учебник, 2007.

#### б) учебные пособия:

1. Афанасьев М.Ю., Суворов Б.П. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учеб. Пособие – М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов: Учебник.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. М. Г. Зайцев, С. Е. Варюхин Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. М.: Дело, АНХ, 2008.

#### в) методическая литература:

1. Методические указания по выполнению контрольных работ студентами заочной формы обучения;

### 4.2. Дополнительное обеспечение

#### а) учебники:

1. Федосеев В.В., Гармаш А.Н., Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебное пособие для вузов, 2-е издание, перераб и доп. Москва: ЮНИТИ, 2005.
2. Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике.-. Москва: ИНФРА-М – Вузовский учебник, 2008.
3. Финансовая математика: математическое моделирование финансовых операций: учебное пособие / под редак. Половникова В.А. и Пилипенко А.И. – Москва: Вузовский учебник, 2004.

#### б) учебные пособия:

1. Мур Дж., Уэдерфорд Л. и др. Экономическое моделирование в MicrosoftExcel. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
2. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.П. Математические методы в экономике: Учебник. – 3-е изд., перераб.-М.: Изд. "ДИС", 2001.
3. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко С.Б.. Математические методы и модели для менеджмента: Учебник.- СПб.: «Лань», 2000.
4. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: Учебник.- 2-е изд., перераб. И доп.- М.: Финансы и статистика, 2005.
5. Чернов В. П. Операционный и производственный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.

**Информационные источники:**

[www.aup.ru](http://www.aup.ru), [www.eup.ru](http://www.eup.ru), [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru), [www.corp.gov.ru](http://www.corp.gov.ru) – источники учебной и информационно-аналитической информации; официальные сайты: Министерства финансов РФ – <http://www1.minfin.ru>, Правительства РФ – [www.government.ru](http://www.government.ru), Федеральной службы РФ по финансовому мониторингу – [www.rosfinmonitoring.ru](http://www.rosfinmonitoring.ru) и других органов исполнительной власти Российской Федерации.

**Программные продукты:**

профессиональные поисковые системы «Гарант» и «Консультант Плюс».