|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субъект РФ | Наименование ТРК | ФЦП | | Обеспечивающая инфраструктура | тур |
| с | по | **Кол-во объектов по соглаш., всего** | **Кол-во объектов, всего** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Псковская область | 1. ТРК «Псковский» | 2011 | 2016 | **7** | **18** |

**Для анализа кластера используйте также следующие пункты:**

1. Местоположение (ответы типа в России, в Орловской области не принимаются - более точная привязка!)  
2. Год включения в ФЦП, сроки реализации (это в моей таблице есть)  
3. Специализация кластера - цель создания (гостничное предприятие, санаторий, объект показа и т.п.)  
4. Что было на этом месте - там уже что-то функционировало или на голом месте строить собираются  
5. Что хотят построить (это в их презентациях дается). И не надо говорить, что хотят построить дорогу или канализацию или что-то в этом роде. Что хотят именно с точки зрения туризма.  
6. Транспортная доступность - как можно добраться до областного центра, до крупного города. до Москвы  
7. Чем хотят завлечь  
8. Откуда могут быть потоки (население самого субъекта. транзит, туристы из других регионов и т.п.)  
И после этого можно уже дать в традиционном виде SWOT-анализ **(сильные/слабые стороны; возможности/угрозы)**