|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субъект РФ | Наименование ТРК |  ФЦП |  Обеспечивающая инфраструктура  |  тур  |
| с | по |  **Кол-во объектов по соглаш., всего**  |  **Кол-во объектов, всего**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Псковская область | 1. ТРК «Псковский»
 | 2011 | 2016 | **7** | **18** |

**Для анализа кластера используйте также следующие пункты:**

1. Местоположение (ответы типа в России, в Орловской области не принимаются - более точная привязка!)
2. Год включения в ФЦП, сроки реализации (это в моей таблице есть)
3. Специализация кластера - цель создания (гостничное предприятие, санаторий, объект показа и т.п.)
4. Что было на этом месте - там уже что-то функционировало или на голом месте строить собираются
5. Что хотят построить (это в их презентациях дается). И не надо говорить, что хотят построить дорогу или канализацию или что-то в этом роде. Что хотят именно с точки зрения туризма.
6. Транспортная доступность - как можно добраться до областного центра, до крупного города. до Москвы
7. Чем хотят завлечь
8. Откуда могут быть потоки (население самого субъекта. транзит, туристы из других регионов и т.п.)
И после этого можно уже дать в традиционном виде SWOT-анализ **(сильные/слабые стороны; возможности/угрозы)**