

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра «Экономика организации»

Основы корпоративного бизнеса

методические указания по выполнению контрольной работы для бакалавров
направления «Менеджмент» заочной формы обучения

Составитель:
д.э.н., профессор
Чернышев Б.Н.

МОСКВА 2015

ББК 65.290

Рецензент к.э.н., доцент Сергеев А.А.

Методические указания разработал:

доктор экономических наук, профессор ***Б.Н. Чернышев***,

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика организации» (Протокол № 2 от 20.10.2015)

Основы корпоративного бизнеса. Методические указания по выполнению контрольной работы для бакалавров направления «Менеджмент», института заочного обучения. - М.: Финуниверситет, 2015.

ББК 65.290

© ***Б.Н. Чернышев***

© Финуниверситет, 2015

1. Общие положения

Учебным планом по дисциплине «Основы корпоративного бизнеса» предусмотрено выполнение контрольной работы.

Контрольная работа - это письменная работа, выполненная студентом самостоятельно на основе изучения учебной литературы, монографий, статей, официальных документов, включающая теоретическую и практическую части.

Выполнение контрольной работы предусмотрено рабочим учебным планом по направлению профессиональной подготовки и направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент»:

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла основной образовательной программы (ООП) контрольная работа по дисциплине «Основы корпоративного бизнеса» способствует формированию следующих общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить "устную и письменную речь (ОК-6).

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате освоения содержания дисциплины «Основы корпоративного бизнеса» студент должен:

знать

- сущность корпоративных структур как основных хозяйствующих субъектов в современной экономике, их роль, место и значение в современной экономике;

- механизм достижения и реализации стратегических целей корпоративных структур с оптимальным использованием всех ресурсов в современной экономике;

уметь

- использовать в тесной взаимосвязи инструментарию разных функциональных экономических дисциплин при работе в корпоративных структурах;

- принимать оптимальные решения на разных уровнях управления корпоративными структурами;

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией стратегического управления и финансово-экономического анализа корпоративных структур;

- разрабатывать эффективно функционирующую модель корпоративных структур;

владеть

- навыками решения типовых задач, в том числе требующих аналитического подхода;

- основными методами и стандартными инструментами стратегического и операционного управления корпоративными структурами.

Выполнение контрольной работы ориентировано на:

- развитие интеллектуальных способностей;
- повышение творческого потенциала студентов;
- развитие способностей к коллективному творчеству, организации исследовательской работы;
- формирование комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций.

При выполнении контрольной работы студенту необходимо показать знание учебной и специальной литературы, а также законодательных актов по хозяйственно-экономическим и финансовым вопросам. Изложение теоретических вопросов следует проиллюстрировать примерами из практики

работы предприятия или отрасли промышленности, статистическими данными, диаграммами, графиками и схемами.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и является условием допуска к зачету.

Для успешного написания работы студенту необходимо:

- выбрать вариант контрольной работы;
- правильно подобрать литературу;
- раскрыть тему (теоретический вопрос) на основе изучения и обобщения материалов специальной экономической литературы, действующих положений и инструкций;
- решить две задачи, включенные в выбранный вариант.

Номер варианта контрольной работы определяется в соответствии с порядковым номером студента в списке учебной группы по ведомости, представляемой деканатом факультета. Каждый вариант контрольной работы включает теоретический вопрос и практический анализ деятельности реального предприятия (корпорации).

Подбор литературы проводится студентом самостоятельно. При этом следует пользоваться каталогами библиотек, библиографическими справочниками, электронными библиотечными системами, перечнями опубликованных статей, содержащимися в последних номерах периодических журналов, специализированными сайтами интернет.

2. Содержание и оформление контрольной работы

Содержание контрольной работы, в том числе название теоретического вопроса и название анализируемого предприятия (корпорации), указываются в разделе «Содержание» на второй странице. Кроме того, название теоретического вопроса и название анализируемой корпорации следует повторить перед изложением соответствующего вопроса или непосредственно перед решением расчетной задачи.

Структура работа должна содержать оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения (при наличии прилагаемых материалов). Количество цитируемых источников - не менее 5. Обязательным является наличие в тексте ссылок на используемую литературу. В работе необходимо выделить актуальные проблемы рассматриваемого вопроса, а не просто ограничиться изложением

теоретического материала по выбранной теме.

Контрольная работа оформляется в компьютерном (машинописном) виде и брошюруется. Работа должна содержать титульный лист (см. приложение 1), оглавление с указанием страниц работы (см. приложение 2), развернутый ответ на теоретический вопрос (раздел 1), анализ бизнес-практики реального предприятия (корпорации) (раздел 2) и список используемой литературы, включая адреса интернет-источников с указанием авторов статей и материалов.

Текст контрольной работы набирается шрифтом гарнитуры Times New Roman, кегль - 14, межстрочный интервал - полуторный. Нумерация страниц - сквозная.

Объем работы не должен превышать 15 страниц машинописного текста формата А4.

При оформлении работы нельзя:

- заключать текст в рамку;
- набирать текст шрифтами разных цветов и гарнитур;
- размещать какие-либо рисунки на титульном листе.

Контрольная работа выполняется в межсессионный период и должна быть сдана на кафедру «Экономики организации» или лично преподавателю в срок до официального начала сессии, в которой сдается зачет.

Контрольная работа представляется преподавателю для проверки, оценки и допуска к собеседованию.

Все замечания по контрольной работе сообщаются автору. Контрольная работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается студенту на доработку. Повторно выполненную работу следует сдать на рецензирование вместе с ее первоначальным вариантом.

Работа должна быть проверена системой «Антиплагиат», минимальный уровень самостоятельности – 75%.

Оценка («зачтено»/ «не зачтено») за контрольную работу выставляется преподавателем, принимающим зачет, либо преподавателем, под руководством которого проводятся семинарские (практические) занятия.

Преподаватель проверяет контрольную работу и дает предварительную оценку по личной электронной почте. Защита контрольной работы осуществляется преподавателем на занятии.

В случае, если студент своевременно не предоставил контрольную работу или получил за нее оценку «не зачтено», он до зачета не допускается.

Оценка контрольной работы проводится в процессе текущей аттестации студентов с использованием балльно-рейтинговой системы. Максимальное количество баллов – 7.

В случае положительной оценки по контрольной работе студент допускается к зачету.

2.1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Теоретическая часть работы заключается в подготовке реферата по теме в предложенных вариантах. Варианты представлены ниже в соответствии с первой буквой фамилии студента. Внутри группы автор выбирает для разработки одну из двух тем. Объем реферата – 6 - 8 страниц.

Варианты и тематика работ:

А, Б, В

1. Корпорация как правовая форма бизнеса.
2. Экономическая сущность корпораций и принципы формирования корпоративных форм хозяйствования.

Г, Д, Е

1. Идеология системного корпоративного менеджмента.
2. Эволюция моделей корпоративного управления.

Ж, З, К

1. Эволюция структурных форм корпоративных образований.
2. Цели и функции системы корпоративного управления.

Л, М, Н

1. Роль и место корпоративных структур в рыночной экономике
2. Проектирование основных процедур бизнес-процессов в корпоративных структурах управления.

О, П, Р

1. Факторы конкурентоспособности корпорации и конкурентоспособной системы управления.
2. Методы оценки конкурентоспособного потенциала системы корпоративного управления.

С, Т, У

1. Проблемы реализации концепции корпоративного управления на промышленных предприятиях.
2. Оценка результатов деятельности корпорации.

Ф, Х, Ц

1. Создание интегрированной корпоративной структуры.
2. Формирование транснациональных корпораций.

Ч, Ш, Щ

1. Развитие корпоративных структур на основе управления знаниями.
2. Модели корпоративного управления.

Э, Ю, Я

1. Корпоративное управление в российских государственных компаниях.
2. Корпоративные структуры в России.

Методика выполнения задания по подготовке реферативной части контрольной работы:

1. Выбирается тема контрольной работы.
2. Подбирается литература, необходимая для раскрытия выбранной темы.
3. Учитываются требования к представлению теоретического вопроса (реферата):

2.2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ - «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАЦИИ»

Объект анализа выбирается студентом самостоятельно. Для анализа важно описать следующие характеристики современной корпорации (российской или иностранной):

- название и организационно-правовая форма корпорации;
- вид (виды) деятельности;
- фаза жизненного цикла, в которой находится организация;
- миссия компании;
- стратегия компании;
- главные цели организации;
- организационная структура управления;
- система корпоративного управления;

- потребители, партнеры, конкуренты, поставщики;
- показатели эффективности деятельности корпорации;
- организационная культура корпорации.

Рекомендуется приложить копии соответствующих официальных документов исследуемой организации, на основании которых описывались ее характеристики (уставные положения, схемы оргструктуры, графики и диаграммы, таблицы, заявления и миссии, целях и политике корпорации и др. Наличие подобной нормативной и аналитической информации является условием к получению дополнительных баллов за выполненную работу

Информационное обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации с изм.
3. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ с изм.
4. ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ с изм.
5. ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 г. N 115-ФЗ.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Гулд М., Коллис Д., Кэмпбелл- Э., Монтгомери С. Корпоративная стратегия. Пер с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления - М.: Магистр, 2009.
3. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление на современном этапе развития экономики России - М.: Кнорус, 2010.

Дополнительная

1. Джонсон Д., Уиттингтон Р., Шоулз К. Корпоративная стратегия. Теория и практика. Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007.
2. Ионцев М.Г. Акционерные общества. - М.: Ось-89, 2009.
3. Коллис Д., Монтгомери С. Корпоративная стратегия: ресурсный подход. - М.: Олимп-Бизнес, 2007.
4. Чейз Р., Джейкобс Ф. Производственный и операционный менеджмент. Пер. с англ. - М. Вильямс, 2007.

Internet-ресурсы:

1. <http://www.corp-gov.ru/>
2. <http://www.nccg.ru/>
3. <http://www.cfin.ru/>
4. <http://www.gaap.ru/>

Приложение 1
Образец оформления титульного листа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра экономика организации

Контрольная работа
по дисциплине «Основы корпоративного бизнеса»

Вариант 1

Выполнил:

студент 3 курса ЗБ2-МН
института заочного образования,
направление: бакалавр менеджмента
специальность «финансовый менеджмент»
группа 317
Акимова Алёна Владиславовна
(фамилия, имя, отчество)

Преподаватель

(должность, уч. звание, фамилия, имя, отчество)

Москва 2015

Приложение 2
Образец второй страницы контрольной работы

Вариант 1

Содержание	2
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.	
«Корпорация как правовая форма бизнеса»	3
Введение	3
Основная часть.....	4
Заключение.....	7
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
«Анализ бизнес-деятельности корпорации «Дойче Банк» (<i>Deutsche Bank</i>)»	8
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	16
ПРИЛОЖЕНИЯ	17