Организация работы маркетинговых подразделений  
  
Реферат ~20 страниц.  
На титульном листе дисциплину не писать.  
Тема: Организация работы маркетинговых подразделений.  
  
Обязательно для всех в работе описать организационные структуры маркетинговых подразделений (схема структуры, особенности, плюсы и минусы каждой структуры):  
1. Функциональная  
2. Товарная (продуктовая)  
3. Рыночная (покупательская)  
4. Региональная (географическая)  
5. Функционально-товарная  
6. Функционально-рыночная  
7. Функционально-региональная  
8. Штабная структура  
9. Матричная структура  
  
Обязательно для всех написать о месте и роли маркетинговых подразделений в системе управления предприятием.  
  
После описания структур и ролей нужно написать сам реферат по теме.  
Вот несколько вариантов что может быть ещё в вашем реферате:  
1. На примере фирмы описать структуру отдела маркетинга, функции и состав.  
2. Понятие механистической и органистической структуры (можно сделать анализ на примере фирмы)  
3. Понятие адаптивности (кому важно, как взаимодействует)  
4. Основные функции маркетинговой службы  
5. Требования которым должна соответствовать структура маркетинговых подразделений  
6. Типовые положения о службе маркетинга (права, требования, положения)  
7. Особенности структуры маркетингового подразделения для крупных, средних и небольших предприятий.  
8. Задачи, права, ответственность директора по маркетингу