

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Методические рекомендации по выполнению творческого задания

Творческое задание — это теоретическая работа (эссе), целью которой является закрепление пройденного материала. Выполнение работы должно содержать несколько этапов, выполнение которых требует от студента в последовательной форме раскрыть основное содержание вопроса и обосновать собственную точку зрения по избранной проблематике. В процессе выполнения контрольной работы контрольной студенту необходимо:

- выбрать одну тему из предложенного списка тем;
- рассмотреть ключевые понятия по данной теме и дать их сущностную характеристику;
- объяснить, на каком этапе развития человеческого общества возникает данное явление экономического развития;
- отразить способы решения, с помощью которых рассматриваемая проблема решалась на протяжении того или иного этапа экономического развития общества;
- оценить современное состояние проблемы со всеми имеющими место сложностями;
- в заключении сделать общий вывод.

Работа должна включать:

- 1) титульный лист с указанием название института и факультета, кафедры и дисциплины, № группы и ФИО студента;
- 2) название темы;
- 3) список использованной литературы (в конце работы).

Объем работы не должен превышать 5 страниц текста (14 шрифт, межстрочный интервал — 1,5).

Тематика работ

1. Вы присутствуете на диспуте между сторонниками рыночной и централизованно-управляемой экономики. Первый из названных участников утверждает: «Рынок — всегда и везде наиболее эффективная форма хозяйства». Второй же возражает: «Централизованная система хозяйства эффективнее рыночной, так как устраняет хаос и неопределенность рынка». Кто, и почему в этом споре прав, на Ваш взгляд?
2. Р. Коуз, один из основоположников теории трансакционных издержек, писал: «Если бы меня попросили представить экономическую систему, в которой трансакционные издержки не существуют, то я бы назвал абсолютно коммунистическое общество». Прокомментируйте это высказывание.

3. «Как можно говорить о полезности всех экономических благ?! Ведь алкоголь и наркотики вредны как для телесного, так и для духовного здоровья человека!» Согласны ли вы с этим утверждением?
4. В экономической теории известен так называемый «парадокс Смита». Суть его такова: вода гораздо полезнее для человека, чем алмазы. Почему же алмазы стоят так дорого, а вода имеет ничтожно малую стоимость? Как бы Вы ответили на вопрос Смита?
5. В чем преимущество перехода от товарных денег к бумажным и кредитным деньгам?
6. Для окраски летнего дачного домика Вам требуется 10 банок краски. У Вас же имеется всего 9 банок. Можно ли утверждать, что 10-я банка, без которой домик останется неокрашенным, обладает для Вас наибольшей полезностью, и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?
7. Для космонавта, терпящего аварию и попавшего в сложное положение, каждый следующий глоток воздуха обладает все большей ценностью. Как же тогда это соотносится с законом убывающей предельной полезности благ?
8. Каков экономический смысл линии бюджетного ограничения и чем определяется ее наклон?
9. Если предельная норма замещения товара товаром есть величина постоянная при любых комбинациях этих товаров и при сохранении общей полезности, то как в этих условиях будет выглядеть кривая безразличия?
10. В Вашем ежедневном рационе питания всегда присутствует кофе и отсутствует чай (Вы его не пьете никогда). Чему в таком случае будет равна предельная норма замещения кофе чаем, и как будет выглядеть кривая безразличия?
11. Согласны ли Вы с утверждением, что по мере роста объема выпускаемой продукции в краткосрочном периоде кривые средних издержек и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте и покажите графически.
12. Может ли фирма-совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода? Если да, то каким образом? Если нет, то почему? Ответ проиллюстрируйте графически.
13. Возможна ли ситуация, когда фирма-совершенный конкурент, терпящая убытки в краткосрочном периоде, продолжает производство? Ответ аргументируйте и покажите графически.
14. При характеристике степени монополизации и концентрации рынка используют индекс Лернера и индекс концентрации Херфиндаля—Хиршмана. Что это за показатели, и как их можно использовать при реализации антимонопольной политики?
15. Как Вы полагаете, нужна ли обществу монополия, и почему?

16. Почему в условиях «чистой» монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Ответ аргументируйте и покажите графически.
17. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично, ведь он — единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар — абсолютно неэластична. Согласны ли Вы с этим утверждением? Приведите примеры.
18. Может ли монополист снижать цену каждой последующей (дополнительной) единицы продукции, не снижая при этом цену предшествующих единиц? Ответ аргументируйте и покажите графически.
19. Зачем монополист прибегает к снижению цен? Разве он не заинтересован в продаже товара по более высокой цене? Ответ аргументируйте и подтвердите графически.
20. Используя кривую долгосрочных средних издержек, покажите действие одного из «барьеров» входа в отрасль для новых фирм. Ответ проиллюстрируйте графически.
21. Что такое невозвратные издержки? Почему они не учитываются при принятии решений относительно будущих капиталовложений? Приведите примеры.
22. Что представляют собой «барьеры для вхождения в отрасль»? Приведите примеры.
23. Объясните смысл утверждения: «Тот участок кривой предельных издержек конкурентной фирмы, который расположен выше кривой ее средних переменных издержек, образует кривую краткосрочного предложения фирмы». Проиллюстрируйте это утверждение графически.
24. Что такое ценовая дискриминация, и каковы основные ее последствия? Ответ проиллюстрируйте графически.
25. Критически оцените и объясните утверждение: «Чистый монополист стремится к объему выпуска, который принесет ему наибольшую прибыль на единицу продукции». Ответ проиллюстрируйте графически.
26. Что такое экстерналии, и каково их значение в экономической теории?